

14 iniciativas y seis vectores de transformación (empresa, espacio urbano, capital humano, gestión del conocimiento, nueva comunicación y gobernanza) hacia una nueva transición comercial con el fin de lograr un comercio innovador, digital, competitivo y sostenible. También se enmarca en la triple transición medioambiental, sociodemográfica y digital que encara el comercio el programa de Modernización de Establecimientos Comerciales (MEC) que, desde su nacimiento en 2020, ha visto incrementada su dotación en tres millones de euros. Desde los 1,35 millones de hace cinco años, a los 4,6 que se repartirán en 2025. Un programa que, según explicó en el Parlamento Vasco el consejero de Turismo, Comercio y Consumo Javier Hurtado, es el que “tiene un impacto más claro en los comercios y el de mayor acogida entre sus profesionales. Un programa destinado directamente a las necesidades de modernización, digitalización e innovación de los comercios y servicios comerciales. Y este es un punto clave en su necesaria transformación”. En 2024, con cuatro millones de presupuesto, se presentaron 1.508 solicitudes, siendo concedidas 980 y este año se incrementará la dotación en 600.000 euros.

Es, precisamente, el nivel de digitalización e innovación de los comercios minoristas el objeto del análisis del Barómetro del Comercio Minorista vasco que Enfokamer realiza cada año. La conclusión principal del mismo es que, si bien la digitalización avanza en el sector comercial, al igual que en otros ámbitos de la sociedad, aún hay margen de mejora. Porque así como el uso de herramientas como el TPV (terminal punto de venta) supera el 80% y la incorporación de herramientas de software para la gestión comercial está muy extendida, bordeando también el 80% con un crecimiento del 4,2% respecto a 2023, otros vectores de la actividad digital como la venta online están lejos de ser optimizados al 100%. De hecho, únicamente el 13% de los establecimientos comerciales minoristas vascos afirma vender online, principalmente en el sector de la moda. La media de ventas por esta vía sobre el total apenas representa el 11,9% y para un 61,3% de los



La Asociación Española de Empresas de Consultoría prevé un crecimiento del 6,7% para 2025, muy ligado a su posicionamiento de liderazgo en el ámbito de la transformación digital.

comerciantes el canal digital apenas les supone un 5% de sus ingresos globales. Es, precisamente esa creciente omnicanalidad y el desarrollo del contexto online uno de los mayores desafíos que afronta el sector.

Lo que continúa imponiéndose sin solución de continuidad es el pago electrónico como método de abonar las compras. En 2024, los clientes que pagaron sus adquisiciones a través de algún método digital (tarjeta, móvil, bizum...) crecieron un 1,7%, superando ya el 55,6%, mientras que existe todavía un 36,7% que mantiene el pago tradicional a través de dinero en efectivo. En lo que a los medios de cobro se refiere, extendido casi a un 100% el número de establecimientos que aceptan el pago con tarjeta (94%), van creciendo otras alternativas como el pago con móvil o reloj (35,8%) o el Bizum (14,3%).

A pesar de que, como reflexión global, todavía quede camino por recorrer en el ámbito de la digitalización, en ocasiones la realidad nos traslada a un escenario varios pasos por delante del contexto general. Es el caso de Detail.shop, la herramienta pionera puesta en marcha por el Ayuntamiento de Bilbao, a través de Bilbao Ekintza,

ESPACIOS ZAINSARE: UNA EXPERIENCIA PIONERA EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS CUIDADOS EN CLAVE LOCAL

El pasado 9 de julio se formalizó la adhesión de Amurrio, Arrasate y Ermua a los Espacios ZainSare (ZainLab), concebidos como espacios locales de referencia para el empleo y la formación en cuidados. La iniciativa, impulsada por el Departamento de Economía, Trabajo y Empleo y gestionada por Grupo Servicios Sociales Integrados, avanza hacia un modelo laboral más digno y sostenible, en línea con la Estrategia Vasca de Empleo 2030. La firma reunió a las alcaldías y al vicelehendakari segundo y consejero Mikel Torres, quien recordó que el acuerdo culmina un proceso iniciado hace años con ZainLab. Subrayó que el trabajo realizado ha permitido detectar los principales retos del sector y desarrollar propuestas innovadoras que hoy se concretan en estos espacios.



La iniciativa busca reconocer y profesionalizar la labor de quienes prestan cuidados a domicilio, garantiza su dignidad y bienestar, y mejora la atención a personas mayores y en situación de dependencia.

Los Espacios ZainSare son el resultado de cuatro años de trabajo en empleo y capacitación. Se conciben como un servicio local que ofrece una respuesta integral tanto a las personas trabajadoras como a quienes actúan como empleadoras.

El acuerdo permite poner en marcha servicios dirigidos a toda la cadena del cuidado. Ofrece orientación sociolaboral, formación en competencias, apoyo al autocuidado y redes de apoyo para personas trabajadoras, además de asesoramiento para quienes contratan. Las administraciones acceden a información útil para diseñar políticas y las empresas del sector podrán contar con personal cualificado para responder a los nuevos modelos de cuidado.

Su despliegue se articula en coordinación con el tejido sociolaboral y formativo del entorno. Conecta a personas cuidadoras y empleadoras con servicios sociales, asociaciones, centros de empleo y entidades formativas.

Desde su inicio, han atendido a más de 200 personas mediante formación, prospección, orientación especializada y acompañamiento personalizado. Además, han promovido el autocuidado y Redes de Apoyo Mutuo, esenciales para fortalecer el tejido comunitario y favorecer el crecimiento colectivo. De cara a los próximos años, está previsto que, entre 2025 y 2026, se consolide un modelo sectorizado de empleo y capacitación que se integrará en la Red Vasca de Empleo.